

Nomeco Nyt

Nr. 5 - november 2017

”Hej, jeg skal bruge
et badeovertræk til
min gipsforbinding,
er det noget, du kan
hjælpe med?”

Sådan lyder et typisk
spørgsmål i skranken.

**Nomecos
MærkevareUnivers
giver dig svaret**

VMI

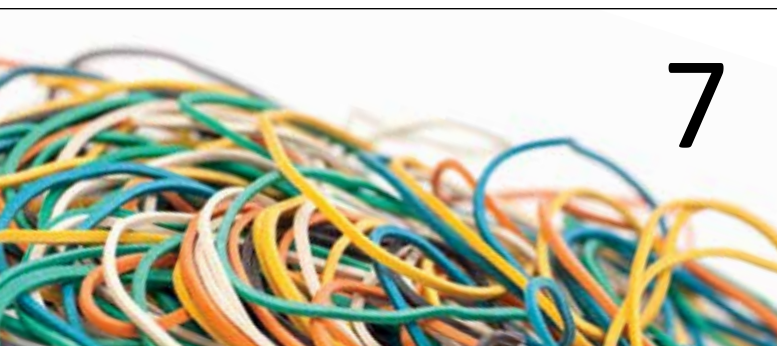
netværksmøder for

200

entusiastiske
deltagere



| | |
|---|---|
| Leder | 2 |
| Kender du det? | 3 |
| EN MØDETRAVL NOVEMBER: VMI-netværksmøder Seminar: Brug data til at holde dit apotek på rette kurs | 6 |
| Undgå restordre, når varen erstattes af en ny | 7 |
| Farvel til (de fleste) elastikker | 7 |
| Forskel på defekte varer og defekte varer | 7 |
| Gin med farmaceutiske traditioner | 8 |



MODERNISERING VERSION 2.0

➤ Henrik Kaastrup - adm. direktør

Her lidt over to år efter, at version 1.0 af moderniseringen blev lanceret, kan politikere og borgere glæde sig over en gedigen gevinst i form af mere end 132 nye filialer. Der er heller ingen tvivl om, at mange apotekere kan glæde sig over vækst på både top- og bundlinje på baggrund af de nye muligheder, som fulgte med moderniseringen. Omvendt har mange apotekere også oplevet, hvordan konkurrencen har haft sine omkostninger – både økonomisk og måske på nattesøvnen og det kollegiale sammenhold.

Hos Nomeco har moderniseringen både åbnet nye muligheder og budt på udfordringer. Indtil nu har vi primært forsøgt at absorbere moderniseringen inden for rammerne af det eksisterende. Og helt ærligt har vi længe nok forsøgt at forlænge verden med brædder.

Fælles for os alle er, at moderniseringen har medført et marked i omvæltning. Konkurrencen er blevet skærpet, og konsekvensen er tydelig for os alle. Der er tegn på spirende ubalance i forsyningskædens forbundne kar, og der er behov for tilpasninger i alle led.

Derfor er vi i Nomeco ved at gøre os klar til at opgradere moderniseringen til version 2.0. En opgradering, hvor vi vælger at vende udfordringer til nye muligheder for både os og apoteket. Vores mål er klart: Vi ønsker at synkronisere vores forretningsmodel og kundetilbud til de faktiske markedsvilkår, som blev en realitet efter moderniseringen.

På nuværende tidspunkt handler opgraderingen primært om, at vi overalt i Nomeco er ved at indføre et nyt 'mind-set', hvor vi trykprøver alle vores vaner og dogmer i forhold til det, vi traditionelt har forbundet med begreber som god kundeservice, effektiv logistik og konkurrencekraft. Målet for vores trykprøvning er et styrket og mere ægte partnerskab med apoteket, hvor vi sammen fokuserer på udviklingen af de ting, som skaber størst størst gensidig værdi.

Selvfølgelig vil vores nye tilgang til moderniseringen udmønte sig konkret. På hvilke områder, og hvordan, er stadig langt fra afklaret. Vi arbejder lige nu på at finde de helt rigtige løsninger for at kunne møde et marked i forandring.

Rigtig glædelig jul og godt nytår til alle!



KENDER DU DET?

Der kommer en kunde ind på apoteket med et meget produktspecifikt spørgsmål

6 ud af 10 forespørgsler i Nomecos Kundeservice handler om mærkevarer, og mange af svarene kan man faktisk hurtigt og nemt finde i Nomecos MærkevarerUnivers. Kundeservicekonsulent Suzan Kitir har indtil for nyligt været ansat på apotek med ansvar for bl.a. kædesortiment og mærkevarer salg.

Hun ved, at apotekets kunder kan stille nogle bestemte krav til, hvad et produkt må eller ikke må indeholde. Eller de kan efterspørge et specifikt produkt, som de har set i en reklame - eller noget, de har købt før, men ikke kan huske navnet på.



” Her er Nomecos MærkevarerUnivers en hurtig genvej til at finde lige præcis den vare, apotekets kunde søger efter. Det indeholder en række smarte søgninger. I Kundeservice bruger vi det selv, når nogen ringer for at spørge os til råds,” fortæller hun og giver på næste side sine søgetips videre.

Suzan Kitir
Kundeservicekonsulent i Nomeco

Find svaret
i Nomecos
MærkevarerUnivers



"Jeg søger plaster fra Hansaplast, en rød rulle"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG INSPIRATION, i BRAND vælg "Hansaplast" og få en oversigt, hvor du kan se den røde rulle.

"Jeg søger et produkt til overgangsalder med rødkløver fra New Nordic Healthcare"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG INSPIRATION, i LEVERANDØR vælg "New Nordic Healthcare", i KATEGORI vælg "vital", i UNDERKATEGORI vælg "overgangsalder".

"Jeg søger en håndcreme, som er Astma- og Allergimærket"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG INSPIRATION, vælg KATEGORI "Hånd- og fodpleje", vælg UNDERKATEGORI "Håndcreme", vælg TEMA "Astma-Allergi mærket".

"Jeg har hørt en radioreklame for en ny tandstik"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på NYE PRODUKTER, vælg PERIODE, vælg KATEGORI "Tandpleje og mundhygiejne", vælg UNDERKATEGORI "Tandstik".

"Jeg skal bruge badeovertræk til gipsforbinding"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG I PRODUKT-BESKRIVELSER og skriv "gips" i søgefeltet. Så får du vist alle varer, der matcher søgeordet.

"Jeg leder efter fiskeoliekapsler uden svinegelatine"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG I PRODUKT-BESKRIVELSER. Skriv "gelatine" i søgefeltet, vælg KATEGORI "vital", vælg UNDERKATEGORI "fiskeolie".

"Jeg skal bruge multivitamin, og den må ikke indeholde laktose, da jeg ikke kan tåle det"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG I PRODUKT-BESKRIVELSER. Skriv "laktose" i søgefeltet, vælg KATEGORI "vital", vælg UNDERKATEGORI "multivitamin voksne".

"Findes der Omega 3-olie baseret på alger?"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG I PRODUKT-BESKRIVELSER. Skriv "alger" inde i feltet og få flere produktforslag.

"Jeg leder efter flydende multivitamin til børn"



DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG INSPIRATION, vælg KATEGORI "vital børn", vælg UNDERKATEGORI "multivitamin" og find et produkt.

"Jeg skal bruge en deodorant, der indeholder krystaller, og hvor man kan se krystallerne"

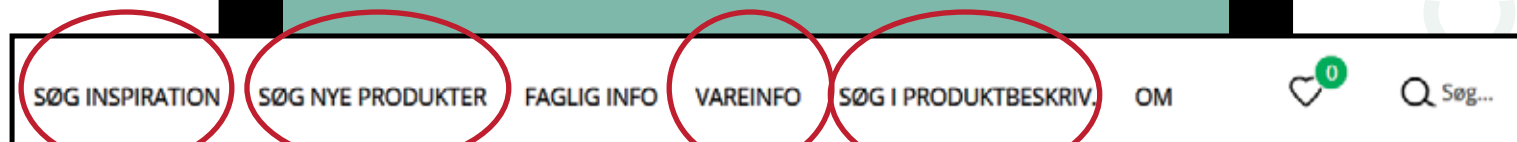


DU FINDER SVARET HER:

Gå ind på SØG INSPIRATION, vælg KATEGORI "hygiejne", vælg UNDERKATEGORI "deodorant".

SÅDAN SØGER DU:

Der er fire steder i Nomecos MærkevarerUnivers, hvor man har mulighed for at søge produkter. Udgangspunktet for søgningen er forskellig. Men uanset, hvor man starter sin søgning (undtagen VAREINFO), kan man filtrere på kategori, underkategori, leverandør, brand og tema.



Start her, når du ønsker at vide, hvilket sortiment Nomeco tilbyder inden for en specifik kategori, et specifikt brand eller fra en specifik leverandør. Fordelen er, at du hele tiden kan knytte flere filtre på. Du kan kombinere søgning i Kategori, Leverandør, Brand og Tema.

Start her, når du søger efter nye produkter i Nomecos sortiment. Du vælger selv, hvilken periode du vil søge i (12 måneder tilbage) og kan kombinere søgning i Kategori, Leverandør, Brand og Tema.

Søg på varenummer og varetæks og få en listevisning

Her kan du fritæks søge i produktbeskrivelsesens tekst. Du kan skrive alt fra et ord, få bogstaver eller hele sætninger. Alle produkter, hvor søgeordet indgår, vil komme frem. Denne søgemulighed er særligt god og brugbar i situationer, hvor kunden søger noget helt specifikt, men ikke kender udbuddet eller kan huske produktnavnet. Efter fritæks søgningen har du igen søgemuligheder som Kategori, Leverandør, Brand og Tema.

NYHED under temasøgning

Efter ønske fra flere apoteker er der oprettet en ny temasøgning på **APOTEKSFORBEHOLDTE PRODUKTER** i Nomecos MærkevarerUnivers. Temasøgningen findes på **SØG INSPIRATION**, **SØG NYE PRODUKTER** og **SØG I PRODUKTBEKRIVELSER**.

ET PAR GODE RÅD TIL DIN SØGNING

- Begræns din søgning til ét ord, så du får flest mulige varer frem. For når du starter bredt, får du flest mulige valgmuligheder. Du har efterfølgende mulighed for at filtrere.
- Når du bruger menuen "Søg i produktbeskrivelse", så sørg for at klikke ind på det grønne felt SØG. Hvis du trykker ENTER, sker intet.
- Brug siden jævnligt. Det kan være medvirkende til, at du kan få en masse inspiration og kan holde dig opdateret med, hvad der findes i Nomecos sortiment - og når det løbende udvides med nye produkter.

En møde travl november



VMI NETVÆRKS MØDE

Godt at snakke på 'rugbrødsarbejdsniveau'

I november måned har Nomeco traditionen tro inviteret til VMI-Netværksmøder over hele landet. Vi har spurgt to af deltagerne på mødet i Odense, hvorfor de synes, det er spændende at være med.

Lene Jacobsen, Sct. Nicolai Apotek:



Jeg har deltaget i VMI-møderne nogle gange efterhånden, og i dag har jeg taget to kolleger med, som er her for første gang. Til dagligt arbejder vi i hver vores filial, så det er også en god mulighed for, at vi får snakket sammen om, hvordan vi gør tingene.

Der er altid ny inspiration at hente på VMI-møderne, og Nomeco er gode til at komme med nye input hver gang. Vi har i år snakket om Nomecos MærkevareUnivers, referencenummer og NEM Retur. Og så er det i det hele taget rart at få sat ansigt på de personer fra Nomeco, som vi er så vant til at tale i telefon med.

Vibeke Lau Jensen, Haderslev Apotek:



Jeg synes, det er sjovt at høre, hvor forskelligt man løser opgaverne på de forskellige apoteker. Og det er rart at få snakket på 'rugbrødsarbejdsniveau' om vores daglige arbejdsopgaver. Det er godt, at Nomeco arbejder på at lave løsninger så nemme for apoteket som muligt, og at

apotekerne kan komme med input til møderne. Det er en god ide, at vi udarbejder ideerne i fællesskab!



Ledelsesrådgiver Alexandra Krautwald holder i november seminarer i alle Nomecos filialer for apotekere og souschefer om at bruge data til at lede adfærd.

Seminar: Brug data til at holde dit apotek på rette kurs

"INSPIRERENDE, SPÆNDENDE, TANKEVÆKKENDE"

Det er nogle af de reaktioner, apotekerne er kommet med efter at have deltaget i Nomecos seminar "Brug data til at holde dit apotek på rette kurs". Roserne gælder først og fremmest oplægsholderen Alexandra Krautwald, der ud over at være forfatter og ledelsesrådgiver, er en stærk og fængende formidler af sit budskab. Hendes budskab lyder, at data fra eksempelvis Apotekets Cockpit er nødvendige for at kunne træffe beslutninger i apotekets hverdag. Det afgørende er dog at vide, hvilke data man skal holde øje med, og hvilken betydning de skal have for adfærden på apoteket. Det handler i sidste ende om at kunne lede adfærd på baggrund af data.

Over 100 apotekere og souschefer har tilmeldt sig et af de fire seminarer, der holdes i hver af Nomecos afdelinger i november måned.



Scan koden med din telefon og se en samtale mellem Alexandra Krautwald og Kasper Lund-Jacobsen, hvor de drøfter hovedpointerne fra seminaret.



Undgå restorder, når varen erstattes af en ny

Når varenummeret på en specialitet eller mærkevare bliver ændret, sørger Nomeco automatisk for, at apoteket får den nye vare - men først, når den gamle vare er udgået af taksten, og når Nomecos lager af det gamle varenummer er solgt ud. I overgangsperioden kan det gamle varenummer danne en restordre, hvis det fortsat er en lagervare i apotekets system. Hvis I ikke vil vente på, at Nomeco får tømt sit lager af den gamle vare og I dermed automatisk får leveret det nye varenummer, skal I sætte det nye varenummer til lagervare og det gamle til skaffevare. Så er I sikre på, at der ikke kommer forstyrrelser i leveringen.

| | | | | | | |
|-------|-------------------------------|------------|-------------|----------------|--------|------------|
| 12278 | Nicotinell depotpl. 7mg/24t | 7 st | Pakn. udgår | Nyt varenummer | 464751 | 19-06-2017 |
| 81613 | Nicotinell icemint tyggeg 2mg | 24 st (bl) | Pakn. udgår | Ny vare | 561022 | 19-06-2017 |

Sættes til skaffevare

Sættes til lagervare



Farvel til (de fleste) elastikker

Det er som bekendt svært at måle elastik i metermål. Men vi gør et forsøg: Hvis man lægger alle de elastikker, Nomeco normalt bruger på et år, på række, vil de nå op mod 300 km. Det bliver nu væsentligt kortere. Apoteker, der modtager varer fra Nomecos afdelinger i Odense, Aarhus og Aalborg, har længe fået kasser med væsentlig færre elastikker i. Nomecos afdeling i København har nu helt fjernet dem.

4 gode grunde til at skære ned på elastikkerne:

1

De generer apoteker, der har robot

2

De ødelægger ofte pakningerne og er skyld i halvdelen af kassationerne i Nomecos returafdeling

3

De belaster miljøet

4

De er blevet overflødige i Nomecos nye og forbedrede kassefyldning

Returnering til Nomeco:

FORSKEL PÅ DEFEKTE VARER OG DEFEKTE VARER

Når apoteket modtager en defekt vare fra Nomeco, skal den enten registreres på Serviceløsningerne, før den sendes retur, eller man skal kontakte Nomecos Kundeservice.

PRODUKT- FEJL

Skyldes defekten en produktfejl ved varen, så skal producenten have hurtig besked via Serviceløsningerne. Derved kan producenten straks gribe ind, hvis det er en kritisk fejl, der kan gælde flere af den samme vare.



Registrer på Serviceløsningerne

TRANSPORT- SKADE

Skyldes defekten en transportskade, skal den også retur til Nomeco. Men det skal ske efter aftale med Kundeservice.



Kontakt Nomecos Kundeservice

| | |
|-----------------------|---|
| Udgiver: | Nomeco A/S, Borgmester Christiansens Gade 40, 1790 København V, Telefon 36 45 45 36 - www.nomeco.dk |
| Ansv. redaktør: | Henrik Kastrup, adm. direktør, hka@nomeco.dk |
| Redaktør og skribent: | Merete Wagner Hoffmann, kommunikationschef, mwh@nomeco.dk |
| Layout: | Christa Job, cjo@nomeco.dk |
| Oplag: | 1800 stk. |
| Udkommer: | 5 gange om året |
| Tryk: | Kandrup's Bogtrykkeri A/S |



GIN MED FARMACEUTISKE TRADITIONER

D

et ligner en klassisk flaske fra laboratoriet, og etiketten er fremstillet på en god, gammel Dymoprinter. Illusionen af den nye gin i Nomecos sortiment er komplet. Den er fremstillet efter traditionelle farmaceutiske produktionsteknikker af farmaceut

Kristian Larsen. Han er masterdestiller i det nye mikrodestilleri Radius Lab, der med denne gin har udviklet en meget rund og blød spiritus med en signifikant smag af både enebær, koriander, kardemomme og citruskaller. Batch no. 10 er en moderne fortolkning af en klassisk London Dry, og den kan drikkes ren eller med tør tonic.

Det er ikke helt tilfældigt, at det lige præcis er gin, som Radius Lab har kastet sig over. Gin har nemlig haft status af et lægemiddel, idet Genever i 1600-tallet blev brugt som medicin mod maveonder og nyresten. Geneveren var lavet af destilleret malt-vin. På grund af manglende destillationsteknik og en alkoholprocent på 50 blev geneveren tilsat rigelige mængder urter,

heriblandt enebær, for at skjule smagen. Genever var en populær drik, og den blev senere til det, vi i dag kender som gin, hvor smagen af enebær er ført videre efter den gamle tradition.

Gin sælges som bekendt stadig - men nu uden sygesikringstilskud.



KØB DEN I NOMECOS PERSONALSHOP

Radius Lab Gin, Batch no. 10

Varenr. 866472

249,00

Vejl. 339,00

