

# Nomeco Nyt

Nr. 3 - juni 2017

Vind  
en skøn  
præmie

MÆRKEVAREUNIVERS  
OG KONKURRENCETID

Se mere i  
vedlagte postkort

Til  
**KAMP**  
mod medicinspild

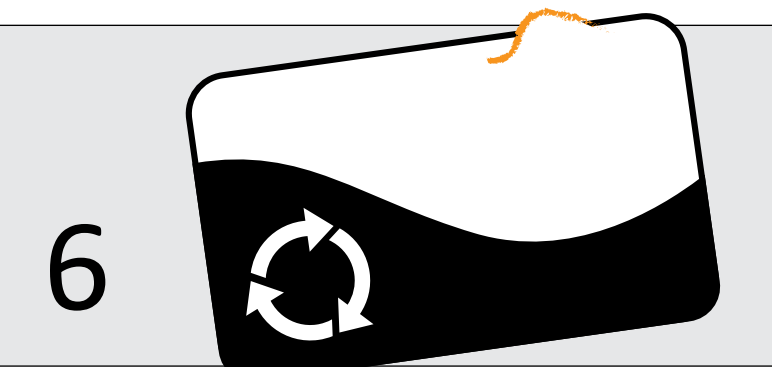
**NYHED** Logistikansvarlig Irene Nielsen har testet

**NEM Retur:**

” Det er supernemt, og jeg  
sparer masser af tid



Leder	2
NEM Retur - hvor svært kan det være?	3
MærkevarerUniverset – nu med endnu flere fordele	4
Større tolerance over for små buler	6
Ny app: Gode pillevaner giver penge til patientforeninger	8
KORT NYT	10
Stor succes for Masterclass	12



## SÅ LANGT, SÅ GODT

► Henrik Kaastrup - adm. direktør

Snart sætter sommerferien for alvor ind. Det betyder færre biler på vejene, og antallet af daglige møder og mails tager som altid et kraftigt dyk. For langt de fleste byder sommeren på et velfortjent og længe ventet pusterum efter et hektisk forår. Men sommeren betyder mange steder også, at antallet af kunder på apotekerne falder. Det var i hvert fald tilfældet hen over sommeren 2016, hvor statistikkerne talte deres tydelige sprog – og spørgsmålet "hvor blev kunderne af?" hang længe og ofte i luften.

Hvis det mønster gentager sig i år, så kan det blive en udfordrende cocktail sammenholdt med den historisk lave apoteksavance. Bekymringen for apotekernes økonomi gav vi allerede udtryk for her i bladet tilbage i februar, og den er naturligvis ikke drevet over. Men heldigvis har vi i Nomeco ikke oplevet et øget antal apoteker med økonomiske udfordringer. Vi krydser fingre for, at det billede holder, så vi alle kan tillade os en velfortjent sommerferie.

Når ferien er ovre, er det tid til at se på en række af de ændringer, der er på vej i sektoren. Noget af det, der optager os meget i Nomeco, er, at det fra januar 2018 bliver muligt at lægge visse typer håndkøbslægemidler ud i selvvalg. Desværre har vi endnu ikke set den endelige bekendtgørelse. Men i Nomeco og Forex er vi for længst gået i gang med at indtænke de nye muligheder i vores løsninger og services.

Også i Nomeco kan vi snart gøre sommerstatus efter et hektisk forår. Vi kan glæde os over en succesfuld udrulning af MærkevarerUniverset, og allerede nu er vi klar med første pulje af nye funktioner, baseret på brugernes feedback. Det kan du læse mere om her i bladet.

Sideløbende med udrulningen af MærkevarerUniverset har vi gennemført et servicetjek på apotekerne. Her har vi bedt alle vores kunder give os karakterer for vores performance på udvalgte parametre. Vi mangler stadig at gennemføre et par servicetjek, så statistikkerne er endnu ikke opgjort. Men at dømme efter de første tal kan vi glæde os over en generel høj kundetilfredshed OG masser af værdifulde input til, hvor vi stadig kan forbedre os. Mere om det efter sommerferien.

I de første dage af juni – og til basrytme fra Distortion - var vi i Nomeco værter for det årlige PHOENIX International Management Meeting. Her blev jeg utallige gange mødt af spørgsmålet: "How is business in Denmark?". Her er det lette svar: "Perfect, never better!". Men sandheden er jo nok nærmere noget i retning af: "Fine - so far, so good" – eller på jysk "det kunne være værre – og mon ikke det holder ved?"

Rigtig god sommer!

**NYHED**

**FOR ALLE VMI-APOTEKER**

# NEM Retur

## - hvor svært kan det være?

Ingen tastearbejde og stor tidsbesparelse. Nomeco har gjort det NEMT for apoteket at håndtere lagersaneringer, da forslaget til returordrer bliver indlæst direkte i apotekets system.

**F**remover bliver det meget lettere for VMI-apotekerne at håndtere lagersaneringer. NEM Retur betyder, at apotekets arbejde i forbindelse med saneringer mindskes betydeligt. I stedet for at sende en saneringsliste, som apoteket selv skal taste, bliver listen indlæst i apotekets system.

Her ligger returordren og venter, indtil den bliver aktiveret. Med et enkelt tryk på en tast kan returordreforslaget blive plukket fra robotten, opdelt pr. kasse. Anvender apoteket håndterminal eller skanner, kan returordreforslaget arbejdes med direkte herfra.

Horsens Søndergade Apotek har testet NEM Retur for Nomeco, og her har logistikansvarlig Irene Nielsen svært ved at skjule sin begejstring:

”Det er supernemt, for returordreforslaget ligger nu i Dynamics, og man kan arbejde med forslaget med det samme. Man slipper for at taste, og man slipper dermed for at taste forkert. Så der er ikke længere risiko for, at man kommer til at returnere noget, der ikke skulle have været retur,” fortæller hun og anslår, at det sparer hende for en halv til en hel times arbejde hver gang.

”Jeg vurderer de foreslåede returvarer og sletter de varerlinjer, som vi gerne vil beholde. Det kan for eksempel

Foto: Allan Ringgaard



Logistikansvarlig **Irene Nielsen** fra Horsens Søndergade Apotek har testet NEM Retur og anslår, at hun sparer en halv til en hel times arbejde ved hver returnering. Hun slipper for at skulle taste returordren, der nu bare ligger i systemet og venter. Det frigiver også tid, at hun ikke længere behøver stå og holde øje med robotens pluk af returvarer, da der nu kun plukkes en kasse ad gangen.

være, at vi har en fast kunde til varen. Derefter trykker jeg på knappen, og returordren bliver automatisk plukket, når der er tid i robotten. Det blokerer derfor ikke for kundeekspeditioner.”

Det virkelig smarte er ifølge Irene, at returordren er opdelt pr. kasse. Der plukkes altså ikke mere, end der kan være i en kasse, så hun behøver ikke længere stå og holde øje med, om kassen bliver overfyldt. For det sker ikke.

”Når jeg har sat robotten i gang, behøver jeg ikke tænke mere på det. Så kan jeg gå væk fra den og tage fat på næste kasse – eller jeg kan lave noget helt tredje. Det vigtige er, at jeg ikke skal overvåge returkassen længere. Det er altså hurtigt og nemt,” slutter Irene. •mwh

**Sådan kommer apoteket i gang med NEM Retur:**

Alle apoteker med VMI bliver tilbudt NEM Retur og vil i løbet af sommeren blive kontaktet af VMI-konsulenten for at aftale en opstartsdato. Apotekerne bliver sat individuelt op, så løsningen passer præcis til det enkelte apoteks ønsker, behov og aftaler.

# MærkevareUniverset

## – nu med endnu flere fordele



Næste version af MærkevareUniverset er i luften, og nu kan man bl.a. fritekstsøge og hurtigt skjule prisoplysninger, hvis man vil vise et skærmbillede til kunden i skranken.

**M**ærkevareUniverset har nu flere måneder på bagen og bliver brugt af størstedelen af landets apoteker. Nomedco har opfordret alle til at komme med tilbagemeldinger og gode ideer til forbedringer, og den opfordring har mange fulgt. På den baggrund har Nomedco lanceret en ny og opdateret version, som bl.a. giver lettere adgang til og overblik over produktspecifikke informationer.

### Muligheden for at fritekstsøge i produktbeskrivelsernes tekst

1

Du kan søge på ord som eksempelvis tør hud, skæl og vandvorter, og du kan ind-

snævre din egen søgning ved at kombinere dit eget søgeord med Nomedcos definerede søgninger i kategori, leverandør, brand og tema. Så nu er søgemulighederne i princippet uendelige.

### Prisoplysninger vises i søgningen

2

Visningen af varens udsalgspris er rykket helt frem i feltet, så man ikke længere skal klikke

på et produkt for at få prisen. Nu fremgår den allerede under de små produktfotos ved produktsøgning under fanerne 'Inspiration' og 'Nye produkter'.

### Mulighed for at skjule prisoplysninger

3

Med et enkelt klik fjerner man alle prisoplysninger om en vare, hvilket er nyttigt, hvis en kunde kigger med. Men bare rolig. Det er kun midlertidigt, og næste gang, man klikker ind på varen, er priserne med igen.

### Tydlig markering af, om varen er på negativlisten eller er en servicevare

4

Det har været et ønske fra flere apoteker, at man tydeligt kan se, at der er tale om en servicevare, som jo ikke er beregnet til videresalg, f.eks. Pukka Te. Derfor er det nu markeret med en tydelig tekst hen over produktet, så der ikke er noget at tage fejl af.



### De fire forbedringer:



Forbedringerne er allerede implementeret, og Nomedco håber, at apoteket hurtigt får glæde af de nye løsninger.

Se mere i  
vedlagte postkort

Vind en gavekurv med  
lækkerier til alle på apoteket

# HOP IND

I MÆRKEVAREUNIVERSET  
og deltag i konkurrencen

## Hold dig ajour med de spændende nyheder

Apoteket modtager ikke længere nyhedsbreve om mærkevarer på papir. Informationer om nye mærkevarer er tilgængelige under 'Nye produkter' i MærkevareUniverset med det samme. Så behøver du ikke at vente.

## Hvornår bruger du MærkevareUniverset og til hvad?



**Kicki Sulbæk**  
Skranke- og kædeansvarlig  
Frederikshavn Løve Apotek

” MærkevareUniverset betyder, at jeg kan give bedre rådgivning til kunderne og har lettere ved at finde det, de søger. Jeg bruger det ofte, hvis en kunde kommer og spørger efter noget, de har set i en reklame, eller hvis de søger en bestemt type produkt. Så kan jeg slå det op og se, om det er i sortimentet, og hvad det koster. Især er søgemulighederne rigtig smarte. Hvis kunden vil købe en tjæreshampoo og kan huske, at flasken er grøn og hedder noget med T, så er det nemt at finde. Desuden er informationerne overskuelige, det er nemt at gå til og godt stillet op. De informationer, man får i MærkevareUniverset, er gode. Derfor går jeg også selv ind og læser mere om produkterne. Det behøver ikke være nye produkter – det kan også være noget, jeg bare ikke har været opmærksom på fandtes. Og så bruger vi det også rigtig meget til at tjekke, om den specifikke vare er i kædens sortiment.



**Mie Malig Hansen**  
Skrankeansvarlig  
Otterup Apotek

” Vi har brugt MærkevareUniverset rigtig meget og er blevet meget glade for det. Vi bruger det typisk, hvis en kunde spørger efter noget, vi aldrig har set før, eller søger et produkt, vi ikke har på hylderne. Så slår vi det op og bruger gerne inspirationsfanen til at finde ud af, om det er noget, vi kan få skaffet hjem. Det er nemt at navigere rundt i og har nogle rigtig gode billeder, vi kan vise til kunderne, når vi står i skranken. Vi bruger den også til selv at blive klogere på produkterne. Når mine kolleger spørger mig om eksempelvis konserveringsmidler, så går vi sammen ind og læser om det – og her er det også godt at kunne se, om produktet findes i flere størrelser. Informationen om nye produkter bruger vi på morgenmøderne – eller når vi har haft ferie og har brug for at læse op på det nye, der er kommet.



**Grethe Clemmensen**  
Apoteker  
Glumsø Apotek

” MærkevareUniverset er godt til at skabe overblik. Samtidig har det mange gode søgefunktioner, så man kan indsnævre sin søgning og gå ned i detaljer. Og så er det visuelle vigtigt. Jeg brugte eksempelvis MærkevareUniverset forleden i skranken, hvor en kunde ønskede en bestemt mellemrumstandenser, som var gul. Her kunne jeg få billedet op med det samme, så kunden kunne nikke til, at det var den. Jeg ved godt, at iPad'en har samme funktion, men den var ikke lige ved hånden. Tidligere benyttede vi Vareinformation på Serviceløsningerne til den slags. Men her er der meget færre klik, og det er meget nemmere, så jeg prøver virkelig at sælge det ind til personalet på apoteket.

# Større TOLERANCE over for små buler

Nomeco går nu ind i kampen mod medicinspild og vil vise større tolerance over for pakninger med mindre buler og skrammer.

”**A**potekerne og Nomeco har en fælles sag, når det gælder om at undgå destruktion af lægemiddelpakninger, der blot har en mindre bule eller skramme. Lægemidlerne fejler jo ikke noget. Det er blot sekundærpakningen, som har fået lidt ’brugsspor’ på sin vej gennem systemet,” fortæller kundecenterdirektør Lone Andreasen.

Hun peger på, at hvis alle viser lidt større tolerance over for pakninger, hvor yderemballagen ikke er helt intakt, kan man slippe for en del medicinspild.

”Derfor vil Nomeco nu gå forrest i indsatsen for at bryde den dårlige cirkel, hvor nogle apoteker ikke vil modtage en pakning med en skramme af frygt for, at vi ikke vil tage den retur igen,” siger Lone.

Nomecos returafdelinger er netop blevet trænet i at acceptere pakninger med en mindre og ubetydelig skade. Samtidig forventer Nomeco, at apotekerne er villige til at modtage og sælge disse pakninger til kunderne – for selve lægemidlet fejler som sagt ikke noget.

## Et stigende problem

Kampagnen for at reducere medicinspild skyldes, at en stigende mængde virksom medicin sendes til destruktion. ”Det danske takstsystem er jo hårdt ved lægemiddelpakningerne. De kan blive sendt frem og tilbage mellem gros- >



**SAMMEN MOD  
MEDICINSPILD !**

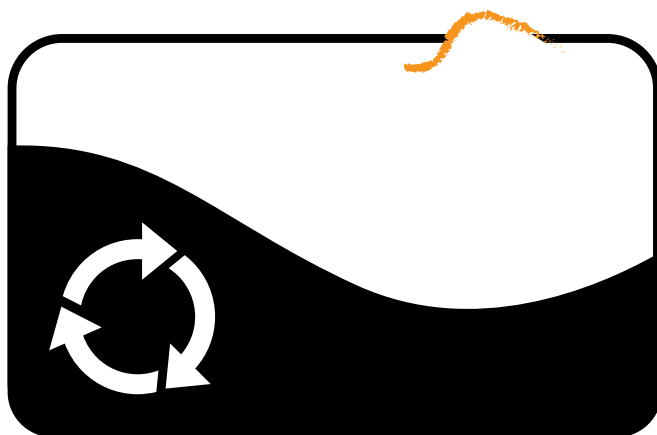
## Send færre pakninger til destruktion

Nomeco har lanceret kampagnen ’Sammen mod medicinspild’, hvor målet er at øge tolerancen for lægemiddelpakninger med mindre skader – både i Nomecos returafdeling og på apoteket. På den måde reducerer man unødigt destruktion af lægemidler, der intet fejler. Nomeco har også sat andre aktiviteter i gang for at reducere denne type spild. Eksempelvis er apotekernes udløbsliste finjusteret, så apotekerne uden tabsrisiko kan beholde varer med begrænset udløb - f.eks. pakninger med få tabletter eller mindre tuber. Målet er det samme: At få varerne solgt og anvendt og derved undgå at sende dem til destruktion.



Konkret betyder Nomecos kampagne mod medicinspild, at apotekerne vil modtage pakninger, som har mindre ridser og buler på yderemballagen. Tilsvarende siger Nomeco ja til at kreditere sådanne pakninger med småskrammer, som herefter tilgår salgbar lager. Dermed sparer apoteket penge på kontoen for 'afviste varer', og det er ifølge Lone bestemt også værd at tage med.

"Besparselsen er selvfølgelig ikke uvæsentlig. Men det vigtigste for apoteket må være, at man er med til at tage et ansvar for at sikre, at vigtig medicin ikke går tabt," fortæller Lone og pointerer, at ideen har været vendt med flere apoteker.



"Jeg har jo kun en lille bule i panden, men jeg virker, som jeg skal!"

› sist og apotek flere gange, og de mange håndteringer med bl.a. robotter betyder, at nogle pakninger ender med en bule. Vi finder, det er forkert, når de ender i destruktion i stedet for at ende i patientbehandlingen. At smide medicin ud, som ikke fejler noget, er et ressourcespild og en unødigt belastning for miljøet," påpeger Lone og kalder det for et samfundsproblem.

Hun drager analogien til den store indsats, der de senere år har været for at reducere madspild - men skynder sig dog at sige, at omfanget af problemet her er noget mindre. "Vi regner bestemt ikke med, at der bliver tale om store mængder pakninger med småskader, som nu bliver sendt til apotekerne. Trods alt er problemet begrænset."

### Penge at spare

Konkret betyder Nomecos kampagne mod medicinspild, at apotekerne vil modtage pakninger, som har mindre ridser og buler på yderemballagen. Tilsvarende siger Nomeco ja til at kreditere sådanne pakninger med småskrammer, som

herefter tilgår salgbar lager. Dermed sparer apoteket penge på kontoen for 'afviste varer', og det er ifølge Lone bestemt også værd at tage med:

"Besparselsen er selvfølgelig ikke uvæsentlig. Men det vigtigste for apoteket må være, at man er med til at tage et ansvar for at sikre, at vigtig medicin ikke går tabt," siger hun og pointerer, at ideen har været vendt med flere apoteker.

"Her bakker man op om initiativet. Vores dialog med apotekerne har også gjort os lidt mere skarpe på, hvor grænserne for salgbarhed ligger. Vi er enige om, at pakninger med små buler og spor efter elastik godt kan sælges – og en mindre skramme kan de fleste også tolerere. Men det er en individuel vurdering og en fin balance. Derfor skal vi alle øve os, og vi må sammen finde et niveau, der passer. Det vigtigste er, at vi er enige om, at det er en fælles opgave og et fælles ansvar. Vi står sammen i kampen mod medicinspild." •mwh



Lægemedelpakninger med overfladisk buler, små skrammer og lette brugsspor vil nu være at finde på Nomecos salgbare lager. For at mindske medicinspild vil Nomeco nu være mere overbærende med småskader på pakningerne. Men det vil ifølge **kundecenterdirektør Lone Andreassen** altid være en vurderingssag i den konkrete situation, hvornår en pakning er for skadet til at kunne sælges.

**Ny app:**

# Gode pillevaner giver penge til patientforeninger

Det går ud over eget helbred, og det koster samfundet milliarder, når patienter ikke er i compliance med deres medicin. En ny app gør det nemmere og sjovere for patienter at tage medicinen. Det gavner ikke kun samfundet og patienterne selv, men også landets patientforeninger og lægemiddelforskning.

**T**eknologi løser i dag en lang række problemstillinger, som tidligere har givet store udfordringer. Det gælder også inden for sundhedssektoren, og noget tyder på, at digitale løsninger endnu engang kan være med til at løse en række store problemstillinger inden for området.

Claus Møldrup, tidligere professor i Social Farmaci og nu CEO for start-up virksomheden DrugStars, har for nylig lanceret app'en DrugStars. Formålet med app'en er at løse de sundhedsmæssige problemer for patienterne og de økonomiske problemer for samfundet, som er konsekvensen, når danske patienter ikke indtager deres medicin korrekt. App'en, der er gratis at bruge, blev lanceret i Danmark i januar i år. Den har allerede fået meget positiv respons fra de ca. 20.000 danskere, der i dag anvender DrugStars, og som omfatter både unge og ældre.

"Idéen med DrugStars er at hjælpe patienter både med at huske at tage deres medicin og samtidig gøre det sjovt at tage den korrekt. Det vil gavne deres helbred, spare sundhedsvæsenet for en masse penge, og samtidig er idéen med app'en, at patientforeninger og forskning skal drage fordel af donationer, der udløses, når brugerne af app'en indtager deres medicin korrekt," fortæller Claus.

**Tag din medicin og bliv "stjerne-rig"**  
For at komme i gang skal brugerne indtaste nogle få oplysninger i app'en. Bl.a. nav-

## Sådan fungerer app'en:





## TIP jeres kunder

Hvis I ønsker at informere jeres kunder om DrugStars' muligheder, kan I bestille informationskort, som nemt kan sættes op på apoteket på denne hjemmeside: <http://drugstars.com/flyer/>

net på deres medicin, og hvor ofte det skal indtages. De opfordres samtidig til at uploade et billede af medicinen. Ud fra de indtastede data vil brugerne modtage en notifikation på telefonen, hver gang det er tid til at få en bonus for at have taget deres medicin.

Hver gang, medicinen indtages korrekt, optjener brugeren nemlig en 'stjerne' til en værdi af 7 øre som belønning. Det lyder umiddelbart ikke af meget, men Claus og hans team har regnet ud, at en bruger i gennemsnit vil indsamle ca. 1000 stjerner på et år, så i det store billede kan det blive til mange penge.

Når et vis antal stjerner er optjent, kan brugeren efter eget ønske donere beløbet for stjernerne til en patientforening. Brugeren optjener også stjerner ved at evaluere deres medicin, og når de uploader et billede af medicinen.

"I dag er det DrugStars selv, der konverterer optjente stjerner til reelle kroner/øre, der kan doneres efter patientens ønske. På sigt er det planen at få forsikringsselskaber og fonde med på idéen og få dem til at konvertere stjerner til penge, der kan doneres. Når patienterne, der oftest har en sygeforsikring, er i compliance med deres medicin, sparer forsikringsselskaberne nemlig penge, da de ikke skal betale for de konsekvenser, en patient vil opleve ved ikke at tage sin medicin korrekt. For at sikre armslængde-princippet kan lægemiddelvirksomheder ikke støtte DrugStars-konceptet i Danmark," afslutter Claus.

# FAKTA om Drugstars

- DrugStars har p.t. samarbejde med 10 danske patientforeninger og omfatter alle sygdomsområder.
- På 3 mdr. har DrugStars doneret 88.000 kr. til danske patientforeninger.
- Hvis den gennemsnitlige patient indsamler ca. 1000 stjerner på et år, vil DrugStars med eksempelvis 1 mio. brugere på verdensplan kunne donere 70 mio. kr. årligt til velgørehed.
- DrugStars foretager løbende stikprøvekontroller for at forhindre falske data.
- DrugStars har ambitioner om i fremtiden at gøre anonymiserede data fra app'en tilgængeligt for bl.a. forskning.
- DrugStars blev lanceret i England og USA i marts i år.

• Anpet



Download DrugStars app'en og registrér din medicin.



Fortsæt med at tage din medicin, som din læge har anvist.



Du får påmindelser om, at "huske at få dine stjerner" på det tidspunkt, hvor du har angivet, at du tager din medicin.

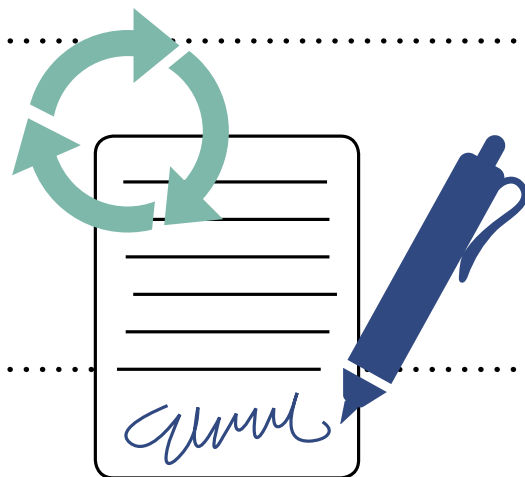


Donér dine "DrugStars" til velgørehed, så veksler vi dem til rigtige penge.



Som tak får du adgang til konkurrencer om sundhedsydelse, som gør dit liv med sygdommen lettere.

# Kort nyt



## Serialisering nærmer sig - Nomeco opruster

**M**arianne Heger er af mange bedst kendt som afdelingsleder for VMI, men nu har hun fået en ny rolle. Marianne er nemlig sat i spidsen for Nomecos implementering af de helt nye regler om serialisering, der træder i kraft fra 9. februar 2019. Det er et kæmpestort projekt over hele Europa, hvor man for at forhindre forfalsket medicin i at komme ind i forsyningskæden giver alle receptpligtige lægemiddelpakninger en unik 2D-stregkode. Samtidig oprettes en stor database, hvor producenten og myndigheder kan følge hver enkelt pakning fra producent til patient.



Det stiller ifølge Marianne krav til alle led: Leverandøren skal mærke pakningen og registrere den i databasen, grossisten skal i bestemte situationer verificere dette eller deaktivere pakningen, og apoteket skal både verificere pakningens ægthed og deaktivere den, når den udleveres til en kunde.

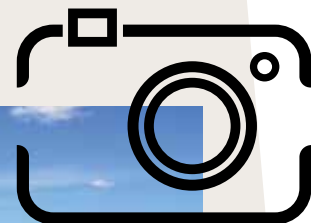
”Der er rigtigt meget arbejde i at gøre alle instanser klar til at håndtere dette system. Min opgave bliver at samle trådene i Nomeco og sikre, at vi bliver klar til at løfte vores del af opgaven. Det indebærer både nyt skannerudstyr og nye arbejdsprocesser. Og selvom man kunne tro, at der er lang tid til implementering, så har vi rygende travlt, hvis vi skal nå det.”

Marianne er stadig at finde i VMI-afdelingen, hvor hun ved siden af serialiseringsprojektet løser en række opgaver i VMI i sin rolle som produktchef.

## TAK fordi du skriver under på retursedlen til Nomeco

– det hjælper os i vores dokumentation over for leverandørerne og Lægemiddelstyrelsen

Stort set alle apoteker har nu vænnet sig til den nye praksis med at kvittere på retursedlerne. Med underskriften bekræfter I, at der ikke er påsat dosisetiketter på primæremballagen, og at produkterne har været opbevaret og håndteret i henhold til reglerne. Dermed kan vi i Nomeco dokumentere over for leverandørerne og Lægemiddelstyrelsen, at kvaliteten er i orden på de returnerede lægemidler, der kommer tilbage på salgbart lager eller retur til leverandørerne.



## Danmarks pæneste udsigt

Nomecos chauffører kører hver nat Danmark tyndt for at levere varer til apotekerne. Og på denne årstid har de Danmarks smukkeste udsigter 'fra kontoret'. Vi har bedt dem om at tage billeder af dejlige solopgange, betagende landskaber og skønne scenerier – og vi vil lade alle jer gætte med på, hvor billederne er taget.



Hold øje med Nomecos Facebookside, hvor der er sommerpræmier på højkant til dem, der gætter rigtigt.

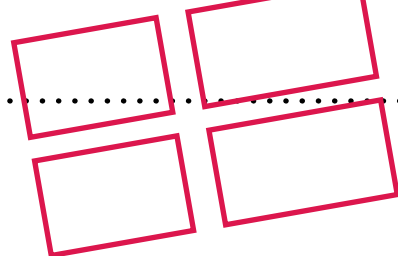
Er du på Facebook?  
Så bliv venner med Nomeco og følg med i, hvad vi går og laver



# Rejsegilde i Køge

**E**ndnu en milepæl er nu nået i det, der skal ende med at blive Nordens største lægemiddellager til pre-wholesale – det vil sige lagerhotel for lægemiddelindustrien, hvorfra medicinen sendes videre til bl.a. grossister og sygehuse. Nomeco har nu fejret rejsegilde for det store byggeri, der skal stå klar næste sommer.

Nomeco er en del af den paneuropæiske koncern PHOENIX group, der har investeret omkring en halv mia. kr. i projektet. Det er centralt placeret i Køge, hvor medicinen, som typisk produceres i Europa, køres med lastbil til lageret, hvorfra det distribueres til Danmark og resten af Norden.



## RECEPTION

**Pia**  
fylder 50 år



Salgschef Pia Bjerning Madsen fra Nomecos filial i Odense fylder 50 år. Det fejrer vi med en reception

**fredag d. 25. aug.  
kl. 14 - 18.00**

**Odense-filialen,  
Herluf Trolles Vej 142  
Odense SØ.**

**Alle er  
meget  
velkomne!**



## NYD SOMMEREN MED SKØN ROSÉVIN

Endelig er sommeren over os. For at fejre det, har vi netop nu tilbud på to mageløse rosévine, som vil klæde enhver sommeraften i godt selskab - både til maden eller som et køligt glas på terrassen.

**KØB DEM I  
PERSONALSHOPPEN**



Frankrig

**Bendel Côtes de Provence Rosé**

V. køb af 6 fl.

**73,-**

1 fl. 80,- Spar 38%  
Vejl. 129,-

SPAR  
43%

En smuk, lys, laksefarvet rosévin med klar kant og en duft af friske rosenblade, milde kirsebær, hindbær, liljer og tørrede violer. Vinen er tør, medium kraftig og med en fyldig smag. Den minder dog mere om en lækker fyldig hvidvin end en tør rosé. Den er perfekt til lette retter som kylling og fisk.



Spanien

**Casa Benasal Rosé (økologisk)**

V. køb af 6 fl.

**50,-**

1 fl. 55,- Spar 38%  
Vejl. 89,-

SPAR  
43%

En lækker økologisk rosé med en sofistikeret duft og en utroligt nuanceret, blød og frisk smag med noter af røde frugter, jordbær og solbær samt en fint krydret duft af ribs. Den sprøde og fantastiske smag giver en bred vifte af anvendelsesmuligheder. Vinen er eksempelvis en glimrende ledsager til fisk, kylling, salater eller som aperitif.

Udgiver:	Nomeco A/S, Borgmester Christiansens Gade 40, 1790 København V, Telefon 36 45 45 36 - <a href="http://www.nomeco.dk">www.nomeco.dk</a>
Ansv. redaktør:	Henrik Kaastrup, adm. direktør, <a href="mailto:hka@nomeco.dk">hka@nomeco.dk</a>
Redaktør og skribent:	Merete Wagner Hoffmann, kommunikationschef, <a href="mailto:mwh@nomeco.dk">mwh@nomeco.dk</a>
Layout:	Christa Job, <a href="mailto:cjo@nomeco.dk">cjo@nomeco.dk</a>
Oplag:	1800 stk.
Udkommer:	5 gange om året
Tryk:	Kandrup's Bogtrykkeri A/S

SØGER  
DU  
APOTEK?

## Stor succes for Masterclass

Den skærpede konkurrence mellem apotekerne har bestemt ikke mindsket drømmen om at kunne skrive 'apoteker' på visitkortet. I hvert fald ikke hvis man skal dømme efter den store interesse for Nomecos masterclass for kommende apotekere. Over 40 kommende apoteksansøgere og en enkelt nyudnævnt apoteker deltog i de to arrangementer, som blev holdt i Nomecos egne lokaler i henholdsvis København og Århus.

Her var der fokus på ledelse og på 'at lede adfærd', så man sikrer, at apotekets medarbejdere er med til at realisere den forretningsplan, der skal gøre apoteket til en økonomisk succes – og en god arbejdsplads.

Nomeco havde fået en inspirerende og spændende forretningsrådgiver til at fortælle om sit syn på ledelse, og derefter gav en apoteker sine mange erfaringer som leder videre.

Dette var første del af en række masterclasses, og de næste to arrangementer holdes i efteråret, hvor der bliver fokus på økonomi og apotekets nøgletal.

40 tilfredse deltagere kvitterede med topkarakterer til dagen, og en af de uopfordrede tilbagemeldinger lød: "Tusind tak for en super dag hos jer. Det er så flot arrangeret, indhold, mad og gæstfrihed. Dybt professionel adfærd!"



Interesserede kan allerede nu sætte kryds i kalenderen

3. oktober i Aarhus og  
11. oktober i København